



**club**  
**socialbusiness.com**  
#clubsocialbusiness

## REC INNOVATION

Pour l'essor du Social Business,  
REC INNOVATION lance le Club Social Business  
avec le soutien de la région Ile-de-France.

**Lundi 15 octobre à 19h30, depuis la Cité Universitaire de Paris,**  
à l'occasion du grand appel en faveur du Social Business lancé par  
Valérie Pécresse, **REC INNOVATION** et ses partenaires, **l'ADIVE, Ashoka,**  
**SocialcoBizz et la Fondation KPMG**, présenteront l'accompagnement  
opérationnel proposé aux dirigeants pour construire ensemble le Social Business.

Le club a pour vocation de proposer des rencontres qualifiées entre les  
entrepreneurs sociaux et les entreprises Franciliennes. Il s'adresse aux dirigeants  
des grands comptes, des PME et des ETI qui souhaitent s'engager dans une  
recherche de collaboration Social Business pertinente au regard de leurs activités  
et de leurs projets de développement. Chaque membre bénéficiera de l'expertise  
et de l'accompagnement de REC Innovation et de ses partenaires pour identifier  
les possibilités de coopérations Social Business.

Le « Social Business », terme popularisé par Muhammad Yunus, prix Nobel de la Paix,  
part du principe que la force de l'économie de marché peut résoudre des défis sociaux  
et environnementaux.

En partenariat avec :



**CONSTRUISONS  
LE SOCIAL BUSINESS**

**île de France**

# Maintenant, construisons.

Fort de sa capacité à fédérer un réseau et un écosystème propice aux opportunités de développement pour les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire et les Entreprises Franciliennes, **REC INNOVATION** a été choisi par la région pour réaliser le dispositif, incarner le renouveau de l'entrepreneuriat social et la capacité d'innovation sociale en Ile-de-France.

Toute l'année, le club analysera les besoins de chaque dirigeant pour proposer des solutions « à impact » sur mesure, organiser des rendez-vous de mises en relation qualifiées en fonction des enjeux et des projets de développement de chaque structure, animera des ateliers, des événements et des rencontres pour construire ensemble le Social Business.

**« Devenir membre du Club Social Business, c'est faire partie des pionniers d'un modèle économique plus responsable qui soutient la performance, dynamise les territoires et favorise un impact social et environnemental positif »**

Oben AYYILDIZ

**Les entreprises franciliennes et entrepreneurs sociaux peuvent s'inscrire dès maintenant sur le site : [www.clubsocialbusiness.com](http://www.clubsocialbusiness.com)**

REC INNOVATION, le réseau des entrepreneurs citoyens, a pour ambition d'accompagner la croissance des entreprises responsables et de l'économie sociale et solidaire, et d'impulser de nouveaux modes de coopération entre grandes entreprises et entrepreneurs sociaux. L'association s'appuie pour cela sur un vaste réseau de consultants, experts et mentors. REC INNOVATION mobilise sa capacité fédératrice pour rapprocher entrepreneurs sociaux et grands groupes. Pour en savoir plus : [www.rec-innovation.org](http://www.rec-innovation.org)

## Contacts presse :

Morgane Gauquelin  
mgauquelin@rec-innovation.org  
+ 33 (0) 6 65 16 17 09

Oben AYYILDIZ  
oayyildiz@rec-innovation.org  
+ 33 (0) 6 78 90 08 78